

TransportARTE/BiderARTu (Barañáin, España)

Experiencia seleccionada en el Concurso de Buenas Prácticas patrocinado por Dubai en 2008, y catalogada como **GOOD**. ([Best Practices Database](#))

País/Estado — **España**

Región según Naciones Unidas — **Europa**

Región ecológica — **alta meseta; ribera (cuenca hidrográfica)**

Ámbito de la actuación — **metropolitana**

Agentes — **gobierno central; gobierno regional; gobierno local; fundación.**

Categorías — **Infraestructuras, comunicaciones y transporte: transporte y movilidad. Modelos de producción y consumo: concienciación del consumidor. Participación ciudadana y riqueza cultural: participación comunitaria; riqueza social y cultural; expresión y animación; educación cívica; artes.**

Contacto Principal

Fundación Auditorio Barañáin — fundación

Fernando Sáenz de Ugarte Balza

C/ Comunidad de Navarra número 2,
CP 31010, Barañáin, Navarra, España.

Tel: 0034-948-281038

Fax: 0034-948-181852

E-mail: coordinador@auditoriobaranain.com

Web: <http://www.auditoriobaranain.com>

Organización Nominadora

Comité Hábitat Español — asociación entre los sectores público, privado y ciudadanos

José Luis Nicolás Rodrigo

Ministerio de Vivienda.

Paseo de la Castellana 112,

CP 28046, Madrid,

España.

Tel: +34 91 7284091

Fax: +34 91 7284862

E-mail: concursobbpp@vivienda.es

Web: <http://www.vivienda.es>

Socio

Sección de Medio Ambiente Urbano. Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente. Gobierno de Navarra. — gobierno regional
Rafael Tortajada [rtortajm@cfnavarra.es]

C/ Tudela número 20, piso 1,
CP 31003, Pamplona, Navarra, España.

Tel: 0034-948-48427582

Web: <http://www.navarra.es>

Colaboración financiera.

Socio

Mancomunidad de Servicios de la Comarca de Pamplona — gobierno local
Arturo Ruiz de Azagra [aruizdeazagra@mcp.es]

C/ General Chinchilla número 7,
CP 31002, Pamplona, Navarra, España.

Tel: 0034-948-423123

Web: <http://www.mcp.es>

Colaboración financiera.

Socio

Planetario de Pamplona — fundación
Javier Armentia

C/ Sancho Ramirez s/n,
CP 31008, Pamplona, Navarra, España.

Tel: 0034-948-262628

Web: <http://www.pamplonnetario.org>

Colaboración técnica.

Socio

Ayuntamiento de Barañáin — gobierno local
Florencio Luqui

Plaza Consistorial s/n,
CP 31010, Barañáin, Navarra, España.

Tel: 0034-948-286310

E-mail: alcaldia@baranain.com

Web: <http://www.baranain.com>

Colaboración financiera.

Colaboración técnica.

Resumen

La responsabilidad del equipo directivo del Auditorio Barañáin Auditorioa ante sus vecinos y ante los ciudadanos del planeta cuestiona la forma de acercarse de los espectadores al Auditorio y por eso promueve alternativas a la misma en las que el espectador elija de forma consciente otro medio de transporte. Con naturalidad. Así es como queremos que el público se acerque al Auditorio Barañáin Auditorioa. Y deseamos que, naturalmente, utilicen los medios de transporte más adecuados medioambientalmente.

En el primer proyecto *TransportARTE/BiderARTu* de 2005 se premia el uso de los transportes públicos y no contaminantes. Se espera que en años sucesivos podamos ir aportando naturalidad para que ese *camino invisible* entre el Auditorio y el público que lo visita esté recorrido con medios lo más naturales (no contaminantes) posible, y tan colectivos como colectivo es el disfrute de las actividades que ofertamos. La actividad es muy sencilla: desarrollar toda una campaña de comunicación para fomentar que l@s usuari@s de la programación del Auditorio se desplacen hasta el mismo por medios colectivos y no contaminantes como el transporte en autobús urbano, en bicicleta o andando. El *premio* por dicha utilización son diversos descuentos en los eventos a los cuales se acuda utilizando dichos medios de transporte.

Los eventos incluidos dentro de la campaña *TransportARTE/BiderARTu* 2005 son variados y de gran calidad, pasando por la música, el teatro y la danza.

En las diversas modalidades, la verificación de la utilización de los medios de transporte es la clave para poder beneficiarse de los descuentos.

Fechas Clave

- **18 de noviembre de 2005** — Fecha de inicio.
- **Noviembre de 2005** — Rueda de prensa y comienzo de la campaña.
- **Febrero de 2006** — Acto de clausura de la primera temporada.
- **Octubre de 2006** — Presentación de la segunda temporada.
- **Octubre de 2007** — Presentación de la tercera temporada.

Descripción

Situación previa a la iniciativa

Los vehículos utilitarios que se concentran en las inmediaciones del Auditorio son numerosos, creándose problemas de aparcamiento en un municipio con alta densidad de población. El efecto del flujo de vehículos además aumenta el ruido ambiental y la contaminación atmosférica.

Formulación de objetivos y estrategias

Se establecieron los siguientes objetivos:

- Potenciar la utilización de medios de transporte colectivos y no contaminantes en el desplazamiento del público a los eventos del Auditorio.
- Conseguir que la realización de todo el proyecto se haga en colaboración con varias entidades que hagan del mismo una realidad más conectada con el público en general y con la realidad que nos circunda, democratizando la tarea de la gestión cultural.
- Realizar una tarea de divulgación y de información de tal forma que l@s usuari@s que no se benefician de este proyecto en el presente no duden en hacerlo en el futuro.

Para ello, se realizó una campaña de comunicación en la que se hacía llegar al público un mensaje de concienciación medioambiental, a la par que se proponían las siguientes actuaciones para conseguir descuentos en la programación del Auditorio.

Medio	Protocolo	Descuento	Verificación
<i>Andando/oinez</i>	Pasar por un punto determinado para recoger un bono a entregar en taquilla.	Variado	Bono
<i>Pedaleando/bizikletaz</i>	Llegar con la bici hasta el aparcamiento situado frente a la taquilla, y presentar el casco.	Variado	Bono Casco de bici
<i>Autobuseando/autobusez</i>	Utilizar una de las líneas de transporte público que lleva hasta el Auditorio (4 y 19).	Variado	Vale-descuento entregado por los conductores de los autobuses.

Movilización de recursos

Las siguientes organizaciones, instituciones y empresas han colaborado con la iniciativa aportando unos recursos que ha gestionado la *Fundación Auditorio Barañáin*:

1. Departamento de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Vivienda del Gobierno de Navarra: apoyo económico mediante subvención.

2. *Fundación Auditorio Barañáin*: apoyo mediante el aporte de la idea y el desarrollo de la actuación, la cesión de los locales y el personal y el abono de los cachés de las actuaciones y los descuentos.
3. Ayuntamiento de Barañáin.
4. Mancomunidad de Servicios de la Comarca de Pamplona: aportación monetaria.
5. ACSolar XXI: aportación monetaria.
6. Kaiku: apoyo logístico y material.
7. Sagutxo: apoyo logístico y material.
8. CRAN: apoyo en la campaña por estar incluida en *La Apuesta Energética*.
9. Diario de Navarra: publicidad gratuita.
10. Radio Navarra: *idem*.
11. COPE: *idem*.
12. Cadena 100: *idem*.
13. Canal 6: *idem*.
14. Canal 4: *idem*.
15. Euskalerrria Irratia: *idem*.
16. Vivir en Pamplona: *idem*.
17. Onda Cero: *idem*.
18. Europa FM: *idem*.
19. EITB: *idem*.
20. Cadena SER: *idem*.
21. Expoimagen/Rótulos Bia: aporte de dos lonas gratuitas.

Resultados obtenidos

El número de espectadores que han accedido al descuento *TransportARTE/BiderARTu* ha sido de 1.050 personas. Se ha observado una ligera mejora del tráfico, dado que el Auditorio no cuenta con un aparcamiento cercano, y las aglomeraciones de coches han sido, con el buen tiempo, sensiblemente inferiores a las mostradas antes de la campaña.

La concienciación del público ha sido importante: muchas de las personas que acudían de manera cotidiana utilizando estos medios lo han seguido haciendo sin reclamar los descuentos por lo que se puede afirmar que, casi en su totalidad, los 1.050 espectadores han sido, por así decirlo, nuevos usuarios de transportes no contaminantes.

Sostenibilidad

Liderazgo y fortalecimiento de la comunidad. La medida adoptada requiere de la participación activa de los vecinos ya que han de tomar una decisión consciente y concreta de elección de un determinado medio de transporte para poder acceder a los descuentos en los espectáculos que se ofrecen. Además, la encuesta de satisfacción ciudadana que se realizó en Barañáin en 2003 muestra que para desplazarse dentro del municipio los vecinos utilizan en determinadas ocasiones el vehículo privado a pesar de las dimensiones del municipio. El uso de transportes alternativos para el desplazamiento dentro del municipio son muy indicados por las condiciones orográficas y espaciales de Barañáin.

Género e inclusión social. El programa llevado a cabo favorece el acceso al espectáculo a aquellas personas que disponen de menores ingresos ya que se consigue un descuento en la entrada de determinados espectáculos.

Lecciones aprendidas

Debilidades.

- El momento en el que se realizó la campaña no era el más adecuado por la climatología adversa asociada al otoño y al invierno que desanima a la hora de utilizar medios como la bicicleta o ir caminando.
- El Auditorio Barañáin Auditorioa es un espacio tan dinámico que la gran cantidad de proyectos existentes puede no dar el foco adecuado a la actividad.
- Determinadas cuestiones a nivel de diseño de la campaña deberían mejorarse para otras ocasiones.
- La iniciativa ha generado un aumento del esfuerzo a la hora de programar los espectáculos.

Amenazas.

- La falta de sensibilidad y comprensión de la campaña por parte de algunos ciudadanos.
- La picaresca que acompaña a este tipo de actividades para conseguir el descuento sin cumplir las premisas establecidas
- La comodidad de llegar con el vehículo privado hasta la puerta.
- La falta de atractivo por el descuento.
- La mala combinación de transporte público desde el origen para algún espectador del Auditorio Barañáin Auditorioa.

Fortalezas.

- La alta sensibilización ante la problemática ambiental por parte de las personas integrantes del equipo del Auditorio Barañáin Auditorioa
- La alta sensibilización ante la problemática ambiental por parte de los responsables políticos integrantes de la junta de la *Fundación del Auditorio Barañáin Auditorioa*.
- La alta afluencia de espectadores que hace que el mensaje llegue a muchas personas.

Oportunidades.

- La línea de subvención del Gobierno de Navarra para educación ambiental fuera del ámbito escolar.
- La sensibilidad de los espectadores por la problemática ambiental.
- La sensibilidad ante el ahorro en la entrada.
- El gran número de organizaciones colaboradoras.

Transferibilidad

En la edición de 2006, el Planetario de Pamplona se adhirió a esta campaña, como sede de *TransportARTE/BiderARTu*, aportando descuentos a l@s usuari@s que han utilizado medios de transporte no contaminantes; para 2008 contaremos con el nuevo Centro de Arte Contemporáneo de Huarte.

Perfil Financiero

Socio	2005	2006	2007	2008*	Total
Gobierno de Navarra	10.000	4.000	0	0	14.000
Auditorio Barañáin	15.000	21.000	25.000	25.000	86.000
MCP	3.000	3.500	0	15.000	21.500
Otros	20.000	20.000	20.000	20.000	80.000
Presupuesto total (euros)	48.000	48.500	45.000	60.000	201.500

* El año 2008 aún está en fase de planificación.